

Ricerca nell'ambito della comunicazione editoriale e per lo sviluppo di prodotti comunicativi nel campo del design

Obiettivo della borsa è sviluppare una ricerca nell'ambito della comunicazione editoriale e per lo sviluppo di prodotti comunicativi nel campo del design. Durante la ricerca il/la candidato/a dovrà applicare le proprie conoscenze nel campo della tipografica e della progettazione grafica, proponendo soluzioni visive dedicate alla pubblicazione online e cartacea, che si confrontino con le direzioni contemporanee della grafica editoriale delle riviste di design.